

宿迁市志

有线电视篇

(1993-2011)

单位领导：李冠军

主笔姓名：汪军良 庄保山

供稿单位：江苏有线宿迁分公司

协助单位：沭阳、泗阳、泗洪广网公司

联系电话：0527-84313935

目录

| | |
|-----------------------|-------|
| 第十二篇 信息产业 | - 1 - |
| 第五章 江苏有线宿迁分公司 | - 1 - |
| 第一节 组织机构沿革 | - 1 - |
| 第二节 人才队伍建设 | - 4 - |
| 第三节 经营状况与用户发展 | - 5 - |
| 第四节 网络建设与进村入户 | - 6 - |
| 第五节 管理体制变革与网络整合 | - 9 - |

第十二篇 信息产业

第五章 江苏有线宿迁分公司

第一节 组织机构沿革

1993年8月16日，宿迁市人民政府（县级）批准建立宿迁有线电视台。刚成立时，宿迁有线电视台和宿迁电视台为一套班子，两块牌子。

1994年11月28日，宿迁市（县级）机构编制委员会批准设立宿迁有线电视台，编制20人，经费自筹，财政适当补贴。

1994年6月15日，沭阳县人民政府批准，沭阳有线电视台成立（无正式文件）。沭阳编制办〔1994〕23号文件明确，沭阳县有线电视台与沭阳县电视台合署办公，核定编制22人，为自收自支事业单位，隶属于沭阳县广电局管理。

1994年7月，泗阳人民政府批准建立泗阳有线电视台。编制15人，经费为财政全额拨款。同年9月，泗洪县人民政府同意建立泗洪有线电视台。

1996年7月，宿迁建地级市，设“两区三县”。1997年4月9日，地级宿迁市机构编制委员会批复，同意成立宿迁有线电视台，人员编制30名，经费为自收自支。

1996年8月，宿豫区各乡镇由乡（镇）政府或个人出资建设乡镇有线电视网，并通过MMDS系统与区台联网。1999年10月，宿豫广播电视台建立。2004年10月，宿迁市广通网络公司成立，负责宿豫全区有线电视的规划、经营和管理。历时一年，基本完成了全区网络整合工作，实现了全区一张网，与此同时，完成了区乡光缆联网工程，宿豫区有线电视组织性质完成了从事业向企业的转变。

2005年7月，市里正式成立“江苏省广播电视信息网络股份有限公司（筹）宿迁分公司”（又称“宿迁广电网络公司”）筹建组。时任宿迁市委宣传部副部长、市文明办主任张枫林同志被任命为筹建组负责人。随后，分别调市委组织部的王延武、沭阳广电局的周侗两位同志参与筹建工作。

9月30日，在广电大楼五楼会议室，市里举行市直“网台分离”交接仪式。根据本人自愿、人随事走、资产随事走的原则、原有线电视台的人、财、物正式移交到市广电网络公司。

10月18日上午，宿迁市举行江苏省广播电视信息网络股份有限公司（筹）宿迁分公司揭牌暨沭阳县、泗阳县、泗洪县和宿豫区支公司颁牌仪式。省、市领导孙志军、仇和、张新实、王元慧、叶辉、周龙斌、秦正宝、王元奎等出席颁牌仪式。市委副书记、组织部部长王元慧主持颁牌仪式。省委常委、宣传部长、省广电网络整合领导小组副组长孙志军，市委书记、市人大主任仇和为分公司揭牌（见下图）。



图 12- 5-1-1 省委常委、宣传部长、省广电网络整合领导小组副组长孙志军，市委书记、市人大主任仇和为分公司揭牌



图 12-5-1-2 沭阳、泗阳、泗洪、宿豫支公司成立颁牌仪式

2006 年 4 月 11 日，经宿迁市委批准，成立“中共江苏省广播电视信息网络股份有限公司（筹）宿迁分公司委员会”，张枫林同志任

党委书记，王延武与周倜两位同志任党委委员。

2008年7月24日，江苏省广播电视信息网络股份有限公司在南京举行开业仪式。至此，宿迁广电网络公司正式加入省公司，成为省里十家分公司之一。

2011年10月18日，省公司由“江苏省广播电视信息网络股份有限公司”正式更名为“江苏省广电有线信息网络股份有限公司”，简称“江苏有线”。10月25日，“江苏省广播电视信息网络股份有限公司宿迁分公司”变更为“江苏省广电有线信息网络股份有限公司宿迁分公司”（简称“江苏有线宿迁分公司”）。

第二节 人才队伍建设

1993年，宿迁有线电视台成立时，与宿迁电视台是“两块牌子、一班人马”。1994年，台里成立有线电视台工程部和用户部，工程部8人，用户部7人。

1994年11月28日，宿迁市（县级）机构编制委员会批准设立宿迁有线电视台，编制20人，经费自筹，财政适当补贴。

1996年，有线电视工程部有正式职工18名，正副主任各1名，用户部正式职工8名，主任1名。

1997年4月9日，地级市机构编制委员会“关于成立宿迁有线电视台的批复”同意成立宿迁有线电视台，人员编制30名，经费自收自支。

2004年11月，根据全省广电网络整合工作会议以及省网络整合领导小组下发的有关文件要求，本着精干高效、人随事走的原则进行

人员划转安置。凡在 2004 年 9 月 15 日前，宿迁广电总台正式在编、在岗的工作人员，在本人自愿的情况下，划归市广电网络公司。

2005 年，挂牌运营后，分、支公司共有员工 381 人。其中：正式员工 299 人，合同用工 67 人，已内退员工 15 人；公司员工本科以上学历 35 人，占人员总数 9.1%，专科学历 152 人，占总数 39.7%；中级职称 25 人，占总数 7%，初级职称 73 人，占总数 19.1%；中共党员 134 人，占总数 35%。

截至 2011 年底，全市（含三县）广电网络公司共有员工 835 人，其中，大专及以上学历 443 人，占 53%，中级以上职称 62 人，中共党员 158 人，平均年龄 34.8 岁。

第三节 经营状况与用户发展

一、传统业务和用户数量

宿迁市和各县（区）有线电视台主要开展有线电视经营、管理和维护等业务。此时，经营收入主要是有线电视初装费和收视维护费。

1993 年，经宿迁市财政局、物价局（县级）审批，初装费每户收取 400 元，每户收视维护费 8 元/月。宿迁市区暂开通 12 套有线电视节目。

1994 年底，全市有线电视用户 4880 户。

2001 年，因新市区建设，沿“两纵”、“两横”主干道，建设地下管道 20 公里，宿迁市区有线电视入网数用户达 15000 户。

2004 年 4 月，宿城广播电视站开始与原宿迁有线电视台合作建设网络。截至 2005 年 10 月 31 日，宿迁城乡网络有线电视用户总量

有 13.5 万户，占全省总量的 1.44%，其中，市区用户 3.3 万户（含宿城新区），宿迁市广电网络公司直管用户 2.6 万户，宿豫区 2.1 万户，沭阳县 3.86 万户，泗阳县 2.4 万户，泗洪县 2.5 万户；城、乡平均入户率 10%，不到全省平均入户率的 1/4；市、县、乡联网率及乡、村联网率分别为 46%和 7.6%，也低于全省的平均水平。农村有线电视的发展很不平衡。全市村及村以下用户总数只有 1.52 万户，入户率只有 1.54%。全市尚有 60 个乡镇、1300 个村未通有线电视信号，107 万户农村居民未看上有线电视。干线光缆化率只有 30-40%。全市网络都未进行双向化改造，数字电视、因特网接入等业务无法开展。

2008 年 5 月 1 日前，全市有线电视网络仍以传送模拟电视节目为主要业务。省、市、县干线建成后，开始为政府、金融等机构提供数据专线业务，但业务量很小。

2011 年，全市有线电视用户突破 75 万户，其中数字电视 9.5 万户，有线宽带 7610 户，经营收入达 1.157 亿元。

表 12-5-3-1 2011 年年底全市各县区用户数及经营收入

| 县、区 | 模拟电视 | 数字电视 | 有线宽带 | 经营收入 |
|-----------|---------|--------|--------|----------|
| 市区（宿城、宿豫） | 15.5 万户 | 5.6 万户 | 7200 户 | 4600 万元 |
| 沭阳县 | 28 万户 | 无 | 无 | 2683 万元 |
| 泗阳县 | 13.4 万户 | 8650 户 | 260 户 | 2288 万元 |
| 泗洪县 | 9 万户 | 3 万户 | 150 户 | 2000 万元 |
| 合计 | 75.4 万户 | | 7610 户 | 1.157 亿元 |

二、新业务开拓

2006年5月1日，宿迁有线数字电视节目正式开播(数字电视节目与原有的模拟电视节目同步播出)。用户除可收看原有的32套模拟节目外，还可享受到多达69套的专业化、个性化的付费数字节目。

2008年9月27日，宿迁市小区有线电视网络双向化改造工程正式开工。11月14日，市物价局主持召开市区数字电视基本收视维护费价格听证会，最终确定城镇居民用户主终端每月基本收视维护费为23元/月，农村为21元/月。

2010年4月1日，有线宽带业务在宿迁地区正式开通，标志着分公司从单一的电视经营业务向综合性网络运营迈出关键一步。

第四节 网络建设与进村入户

一、宿迁市有线电视网络概况

宿迁市有线电视网兴建于1993年。前端机房由卫星地面接收设备、调制设备、省市县网传输设备、自办节目播控设备、输出设备等部分组成。各县的前端设备基本是在1994年至2004年间添置建成的，多数前端设备是在1999年前后添置。

宿迁全市有线电视广播网覆盖分为城网和农村网。城区网按“树形结构”，沿东、西、南、北四个方向设四条干线电缆，农村网采用“星—树”结构。

地级市宿迁市建立以来，全市有线电视网络加速发展。截至2005年9月，全市拥有375公里长的光缆传输干线网，总长度达4600多公里的光纤广播电视分配网。该年底，宿城与宿豫实现两区共31个乡镇站有线电视信号光缆联网，沭阳县实现全县10个乡镇站（全县35个乡镇）有线电视信号光缆联网；泗阳县只有一个乡镇站实现县

至乡光缆联网；泗洪县有 9 个乡镇站（全县 23 个乡镇）与县网络联网。

乡镇有线电视网络建设方面。宿迁乡镇有线电视网络建设始于 1996 年前后，至 2005 年，全市 111 个乡镇中有 110 个开通了有线电视（中扬镇尚未开通）。但是，有线电视用户大多集中在乡镇政府所在地的集镇，村及村以下用户数量很少。全市乡镇及乡镇以下农村有线电视用户数为 5.7 万户，入户率只有 5.8%，其中，村及村以下用户总数只有 1.52 万户，入户率只有 1.54%。在开通有线电视的乡镇中，有 45 个与县、区台实现了光缆联网，其余乡镇网有的仍使用独立前端，有的通过接收 MMDS 信号与独立前端混合使用。

二、进村入户情况

市广播电视局从 2005 年起，在全市范围内建设实施农村有线电视“进村入户”工程。

2006 年 1 月初，宿迁市宿城区耿车镇大众村村党支部根据群众意愿，采取挂钩帮扶的市财政局帮一点、村集体经济挤一点、群众自筹一点的办法筹集资金，仅用不到两个月时间就让全村 878 户家家通上了有线电视，成为宿迁市首个有线电视户户通的村。

2008 年 3 月 25 日，宿迁再启动“进村入户”工程建设，陆续在宿豫区、宿城区开工建设新庄、皂河、三棵树、洋北等 12 个乡镇有线电视主干网和分配网工程，新建杆路 300 公里，其中光缆干线 160 公里，新建网络覆盖农户 2.4 万多户。截至当年年底，全市全年新发展的农村用户达 18.59 万多户，其中宿城、宿豫新发展 3.1 万户，全市用户总量比 2007 年底增长了 70%，全市有 1330 个村通上了有线电视（见下表格）。

表格 12-5-4-2 “进村入户”工程县区进展情况表

| 项目 单位 | 2008年9月“进村入户”情况 | | | | | 通村率 | 入户率 (含县城) |
|----------|-----------------|-----------------|----------------|--------------|----------------------------|-------|--------------|
| | 通村 总数 | 城、区 (万 户) | 乡村 (万 户) | 用户总数 (万户) | 今年以来 新增用户 总数(万 户) | | |
| 宿城区 | 174 | | 5.20 | 5.20 | 1.10 | 92.1% | 33.2% |
| 宿豫区 | 153 | 0.7279 | 4.04 | 4.77 | 1.19 | 69.9% | 26.0% |
| 沭阳县 | 448 | 3.8 | 13.00 | 17.00 | 6.78 | 96.1% | 34.8% |
| 泗阳县 | 220 | 2.0844 | 4.15 | 6.23 | 2.17 | 88.7% | 23.1% |
| 泗洪县 | 233 | 2.2 | 4.05 | 6.25 | 1.74 | 72.1% | 21.7% |
| 合计 | 1228 | 8.8123 | 30.443 | 39.26 | 12.9809 | 86.5% | 28.3% |

2009年底，“进村入户”工程取得实质突破。除骆马湖中心的戴场岛上1个村因自然条件限制外，宿城、宿豫两区已实现村村通，农村用户总量达到15.3万户，平均入户率接近55%，超过省公司下达指标10个百分点，接近苏北平均水平。

截止2010年12月底，全市有线电视“进村入户”工程新增用户12.38万户，入户率达到58%。至2011年底，全市有线电视用户数超过75万户。

第五节 管理体制改革与网络整合

自1983年来，广播电视系统一直是“条块结合，以块为主”的管理体制，形成了“条块分割，各自发展”的格局。此种体制弊端在农村有线电视发展上的表现是，农村有线电视的发展与上级广电部门无直接利害关系，上级部门难以干预，无力支持，大多情况下只能任其自由发展。

针对有线电视发展缓慢的现状，各县、区政府及广电部门也相继进行了一些体制上的探索。具体来说，乡镇有线电视网络的经营管理主要有以下几种模式：一是网络资产归乡镇政府所有，广播电视站负责经营管理。二是网络由个人投资建设或已建网络由乡镇政府出售

给个人，由个人经营管理。三是由县台整合乡镇网，由县台直接经营管理。四是县、乡合作经营。五是混合型，既有系统外资金的进入，又有县、乡的整合或合作。

根据市网络整合小组的工作安排，全市的网络整合采取突出重点、两步实施的办法。本着先划分剥离，后认定审核的原则，第一步，将市直、沭阳、泗阳、泗洪和宿豫区的广电有线网络从广播电视局(台)剥离出来，实现独立运营和市、县(区)网络的贯通，完成市、县(区)分、支公司挂牌，统一管理、统一运营，宿城区因为没有独立的前端，暂时的网络管理运营由市分公司负责；第二步，对过去由非国有资产或个人投资建设的乡镇网络，采取吸收合并、收购等多种方式进行整合统一，形成全市环网。

2005年10月，省市为分、支公司共同举行了颁牌仪式，但由于网络整合尚未到位，实际上，各支公司与宿迁分公司并无明确隶属关系，仍独立运营。此外，在筹建我市分、支公司时，本着“化繁就减、化慢为快”的整合原则，宿城区因没有独立前端被暂时搁置，其他县(区)也有许多乡镇因广电网络资产归属问题未被整合到位。

2006年10月，江苏有线宿迁分公司启动对宿城区乡镇网络的整合工作。本次整合采用“一次性收购，分期付款收购，延长经营期、三年收回所有权”等多种形式对宿城区16个乡镇的广电网络进行整合。

2008年11月26日，省公司与宿豫区签订整合协议，全资收购宿豫区有线电视网络。

2009年8月13日，公司与宿豫区大兴镇签订有线电视网络整合协议。至此，公司完成对宿豫区乡镇有线电视网络的全部整合。

2010年4月18日，宿城区罗圩乡有线电视网络整合工作的结束，这标志着公司对宿城、宿豫两区的有线电视网络整合工作胜利完成。

2011年，宿迁农村数字化网改工作准备就绪。根据网改计划，次年，宿迁分公司将投入600多万元，在洋河新城进行有线电视数字化整体转换。